



10.000 arbres
à planter,
une planète
à sauver :
**ensemble,
relevons le défi**



MAINTENANT, ON PEUT PRENDRE SOIN DE SON JARDIN
TOUT EN SOIGNANT LA PLANÈTE



Du bon sens et l'ambition de bien servir.

Le réseau MrJardinage est né de la volonté de femmes et d'hommes passionnés par leur métier de pouvoir proposer des matériels de motoculture de grande qualité au prix le plus juste possible, ce qui ne pouvait se faire que par des achats massifiés reposant sur des choix collectifs.

En 1984 cette ambition prenait corps avec la création de la coopérative MrJardinage, et de son réseau qui réunit aujourd'hui 64 adhérents-coopérateurs pour un total de 135 points de vente.

Pour aller au bout de l'idée, MrJardinage crée en 2010 sa marque propre baptisée **Colombia**.

Colombia s'inscrit sur un segment moyen-haut de gamme et propose une offre de matériels (tondeuses, autoportées, motoculteurs, débroussailleuses,) rivalisant avec les plus grandes marques en termes de technologie et de performance mais à des prix ultra-ajustés !

LES FONDATEURS

LE PREMIER BUREAU

Guy Michelet
1^{er} Président

Paul Henner
Jean Morel

Raymond Duris
Daniel Guibert

Philippe Delangre

2021 : le réseau se mobilise et s'engage !

Il y a longtemps que la préoccupation environnementale est présente dans le réseau MrJardinage, ce qui se traduit notamment par le recyclage dans les ateliers du réseau des huiles-moteur et des filtres usagés ...

Conscient de l'insuffisance de l'action menée par les acteurs du secteur, le réseau se veut être reconnu , dorénavant, comme un acteur légitime de la transition écologique en cours et repéré pour y participer activement.

Le réseau décide donc, en octobre dernier, d'un engagement collectif sur une préoccupation mondiale : le réchauffement climatique et les moyens de le ralentir. Eco-vigilance, éco-responsabilité, éco-citoyenneté entrent dans le vocabulaire courant de l'enseigne ...

Step 1

**MrJardinage
acteur de la
reforestation.**

Le constat est simple : les matériels de motoculture à moteur thermique émettent jusqu'à 100 fois plus de CO² par litre d'essence consommé qu'une voiture ...

Le développement actuel, par la marque Colombia, d'une gamme de matériels à batterie demandera encore du temps avant de pouvoir se substituer totalement aux modèles à essence.

A l'échelle planétaire, avec les océans, la forêt se révèle être la meilleure solution pour répondre aux enjeux mondiaux qui conditionnent notre avenir humain : le changement climatique et l'érosion de la bio-diversité.

En fin d'année 2020, MrJardinage signe un accord avec ReforestAction pour l'achat de 10.000 arbres qui seront plantés dans les zones désertifiées du Nord du Pérou.

Un projet de reforestation qui, indépendamment de sa vocation écologique, contribue au développement de l'économie locale, à la restauration de l'environnement naturel et à la protection de la biodiversité.

Et qui fait dire aux responsables de MrJardinage alors que la communication n'était pas encore lancée : «chez nous, quand on dit qu'on fait, on fait !»









Cette action d'envergure a été baptisée «Mission PACT»



Dès la signature avec Reforest Action, MrJardinage communique pour mobiliser le réseau des 64 adhérents sur le projet et les préparer à son déploiement.

Début Mars, sur la totalité des points de vente, «Mission PACT» est soutenue par une forte communication qui propose, **pour tout achat d'un matériel thermique de la gamme Colombia de planter entre 2 et 5 arbres** : une façon d'indemniser la planète ...



TONDEUSE AUTOPORTÉE	TONDEUSE	TONDEUSE DÉBROUSSAILLEUSE	MOTOBINEUSE	DÉBROUSSAILLEUSE	TAILLE-HAIE
 x 5	 x 3	 x 3	 x 3	 x 2	 x 2



Dorénavant, avec Mr.Jardinage et Colombia, vous pouvez prendre soin de votre jardin tout en soignant la planète !

Les réseaux sociaux ainsi que le site web de MrJardinage relaient largement l'opération en amenant le public à se saisir de l'occasion de lier un geste pour leur jardin à un geste pour la planète dans le même temps.

www.mr-jardinage.com/
www.facebook.com/mrjardinage/
www.instagram.com/mr.jardinage/

L'opération PACT se déroulera tout au long du printemps, et ne cessera pour cette première phase, qu'au moment où les 10.000 arbres auront été plantés en territoire Péruvien ...

MISSION pact
MrJARDINage

**150
POINTS
DE VENTE**
MrJARDINage
**ENGAGÉS
EN FRANCE**

**LE 1er
RÉSEAU FRANÇAIS
DE LA MOTOCULTURE
AUX PETITS SOINS POUR
LA PLANÈTE.**

MrJARDINage
écologie,
moi, j'agis

L'engagement de MrJardinage pour l'environnement sera constitué d'une suite d'actions durables et solidaires.

Une suite d'actions, portées par l'ensemble des adhérents et labellisées.

C'est ainsi que le slogan «Écologie, moi, j'agis» a été créé, accompagné d'un logo qui lui est propre.

Cette thématique «militante» accueillera toutes les opérations à venir relevant de l'engagement de l'enseigne et du réseau pour la cause environnementale sous tous ses aspects.



Step 2

S'engager sur le long terme et pour l'avenir ...

Le principe «seconde vie»

Simple ... il s'agit de prolonger la vie des matériels de motoculture (tondeuses, motoculteurs, tronçonneuses, ...) qui sont déposés par les clients au moment du renouvellement de leur matériel et de les ré-injecter dans un second circuit de vente de matériels reconditionnés, certifiés, garantis et labellisés.

L'enseigne mise donc sur la mise en place d'un dispositif pérenne qui vise à promouvoir le principe de l'économie circulaire en associant la préoccupation écologique avec le principe de durabilité.

Aller au bout des choses ...

Parce que chaque point de vente compte un atelier, la mise sera facile et la promesse par MrJardinage d'une offre nouvelle, ouvrant à **un mode de consommation plus vertueux parce que plus durable**, sera tenue.

Elle sera portée par une marque créée pour l'occasion et qui viendra labelliser les matériels qui entreront dans leur seconde vie : **«Revie !»**



à suivre ...

en 7 chiffres

1984

DATE DE
CRÉATION

64

ADHÉRENTS

135

POINTS
DE VENTE

700

SALARIÉS
DANS LE
RÉSEAU

140 M€

CHIFFRE
D'AFFAIRES
GLOBAL

6,5 M€

D'ACHATS HT
DE MATÉRIELS
RÉALISÉS
PAR LA
CENTRALE



Contact

Jérémy TOUEILLE

Animateur de Réseau France

06.24.99.27.18

reseau@mrjardinage.com

Siège Social

6 Rue des Arpillats / 03410 Domérat

04.40.08.97.66

info@mrjardinage.com